

PROPOSITION DE FORMATION

www.mediateur-coach.eu
20 Rue du Plat 69002 Lyon

Jean-Marc BRET Médiateur - Coach
bretjm@mediateur_coach.org
0033.6.16.27.11.61

La Communication Non Violente Au service des organisations

PROPOSÉE PAR

JEAN-MARC BRET

NOTRE INTENTION

Notre travail au service des organisations depuis quarante ans, d'abord comme avocat, puis comme médiateur et coach, nous a montré combien la Communication Non Violente est un puissant levier pour développer le bien-être et la santé au travail et ainsi prévenir et gérer les risques psychosociaux.

Pour Marshall Rosenberg, le père de la Communication Non Violente, « Le but de la CNV est de susciter une compréhension empathique entre les personnes en présence, de sorte que les besoins de chacun soient satisfaits uniquement par des actions inspirées par l'élan de servir la vie et non par des actions motivées par l'espoir d'une récompense, la peur d'être puni, la culpabilité la honte l'obligation l'idée que l'on doit acheter l'estime ou l'amour »

Proposer la CNV aux acteurs d'une organisation est ainsi de mon point de vue à la fois un choix éthique et une Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).

C'est également un choix économique très pertinent lorsque l'on constate le coût de la souffrance au travail pour une organisation. Les études sont désormais unanimes pour considérer que le bien-être au travail est une condition indispensable de la performance économique.

Ce bien-être génère en effet d'une part de la diminution de l'absentéisme, des accidents du travail, des demandes de mobilité et du taux de rotation des personnels et d'autre part l'augmentation de l'engagement des salariés.

C'est ce qui nous a conduit à créer ce programme de formation spécifiquement construit pour les organisations

UNE PÉDAGOGIE SPÉCIFIQUE

C'est de l'expérience que naît le savoir-faire et le savoir-être de l'apprenant. Nous avons donc conçu une démarche spécifique et une pédagogie expérientielle et interactive centrée sur des mises en situation proposées en priorité par les apprenants. Il est pour nous essentiel de partir du terrain et donc du vécu des apprenants. Des situations peuvent également être proposées par le formateur.

UNE DÉMARCHE SPÉCIFIQUE

Nous vous proposons une formation efficace grâce à :

1 °De multiples occasions d'expérimenter pour éprouver leurs effets et faire l'expérience de postures soutenues par la CNV.

2° Un apport théorique varié permettant de cerner les techniques et processus les plus utilisés.

MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

METHODES PEDAGOGIQUES

Alternance d'expositions magistrales avec présentation des concepts, de méthode interrogative avec échange de questions/réponses permettant de consolider les compétences et de méthodes expérimentales actives avec mises en situation, expérimentations et débriefings individuels en petit groupe et grands groupe.

L'alternance des formats (binômes, trios, sous-groupes et grands groupes) permet d'accompagner et suivre les stagiaires de manière individualisée et ainsi d'adapter notre prestation de formation au public.

OUTILS PEDAGOGIQUES

Les mises en situation de médiation sont observées et analysées au moyen de grilles d'observations complétées par les apprenants.

RESSOURCES PEDAGOGIQUES

Les supports pédagogiques régulièrement actualisés sont constitués de PPT, bibliographies, fiches techniques. Ils sont disponibles sur la plateforme DIGIFORMA accessible suivant le processus explicité dans le livret d'accueil disponible sur notre site internet : mediateur-coach.eu

MOYENS TECHNIQUES

La formation a lieu au sein de votre organisation ou dans un espace de formation loué par vos soins. La salle de formation doit être équipée d'un vidéo projecteur et de deux paperboards. Afin de favoriser les interactions notre préférence est que la salle ne comporte pas de table (sauf une pour le formateur). Les chaises des apprenants sont disposées en demi cercle face à celle du formateur.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

1. Acquérir les fondamentaux de la Communication Non Violente
2. Développer son aptitude à communiquer pour mieux coopérer
3. Renforcer son aptitude à gérer les situations professionnelles difficiles

DEROULE PEDAGOGIQUE

1. Agir en réaction ou agir en conscience

1.1. La puissance de l'intention dans mes relations à l'autre

1.2. Les 4 piliers proposés par la CNV

- Observations
- Sentiments
- Besoins
- Demandes

2. Les formes de langage coupe communication

2.1 Jugements

2.2. Dénis de responsabilité

2.3. Ordres et exigences

3. Les différenciations clefs

3.1. Stratégie et besoins : comment passer des positions aux intérêts?

3.2. Les évaluations masquées et l'impact des jugements sur la qualité des relations

3.3. Demandes et exigences

3.4. La place centrale des observations pour abaisser les tensions

4. Les outils de la CNV pour trouver une issue aux conflits

4.1. Reformulation miroir et questions de clarification au service de la relation

4.2. Traduction empathique CNV

4.3. L'auto-empathie pour retrouver mon ancrage dans les relations conflictuelles et abaisser mon stress

NOTRE PROPOSITION D'INTERVENTION

FORMAT

Pour permettre une véritable interactivité, il est conseillé de ne pas dépasser 16 apprenants par groupe.

Le nombre minimum d'apprenant est de 6. En dessous de ce chiffre il est difficile de créer une dynamique de groupe propice à l'apprentissage.

NOMBRE DE JOURS

Nous avons l'habitude de décliner ce déroulé pédagogique sur 1, 2 ou 3 jours en fonction de la demande du mandant.

Les concepts abordés sont les mêmes quel que soit le nombre de jours de formation. C'est la profondeur et le détail avec lesquels ils sont travaillés qui varient.

Pour les formats sur 2 ou 3 jours il est intéressant de prévoir deux formateurs. L'engagement des apprenants sur 2 ou 3 jours fait qu'il est pédagogiquement pertinent d'avoir un formateur en posture méta lorsque le second formateur se concentre sur l'animation. La présence de deux formateurs favorise également le soutien apporté lors des travaux en sous-groupe.

PROPOSITION DE PRIX

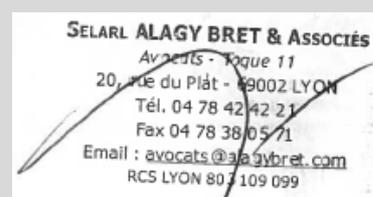
Le tarif jour à un formateur : 1 400 Exonérés de TVA

Le tarif jour à deux formateurs : 2 200 € Exonérés de TVA

Pour <>

Indiquer nom, prénom et qualité du signataire

Pour les formateurs



ILS NOUS FONT CONFIANCE

